

お客様本位の業務運営方針（FD宣言）

	方針	取組み	2024年度 K P I
1	お客様が求めるサービスの提供	丁寧かつ親切な説明を心がけ、十分な聞き取りによるコンサルティングを基本とし、意向把握、確認を行ない、満足いただける情報や商品を提供していきます	<ul style="list-style-type: none">クロスセル販売
2	募集品質・事務品質・事故対応品質の向上	デジタルツールの活用による募集品質の均一化、代理店業務の効率化を通じ、お客様により質の高いサービスを提供します	<ul style="list-style-type: none">ペーパーレス手続き率（90%以上）自動車28日前早期更改率（90%以上）ネット口振（70%以上）計上不備率（4%以下）モバイル！SOMPOチャット数（150件）事故対応力認定制度
3	お客様をお守りできる体制整備	お客様本位の業務運営に基づいた体制整備の構築に努めます	<ul style="list-style-type: none">リスク管理人材管理（採用・育成）組織課題・目標管理（月1回）
4	安定的な代理店経営の実現と継続	お客様に選ばれ続ける為、個々の意見を収集しながら、持続的な成長と、地域社会への貢献を目指します。	<ul style="list-style-type: none">顧客数の拡大お客様の声の収集と共有コンプライアンス研修（月1回）